

Progetto “V.I.T.A. Valore, Innovazione, Territorio, Accoglienza”

Avviso “Piemonte per i Giovani” - ATTO D.D. 1503/A2202B/2025 Regione Piemonte

Promosso da: **Comune di Ricaldone** (Capofila)

In partenariato con

Comuni di: Alice Bel Colle, Maranzana, Castel Rocchero, Strevi e Fontanile
Azienda Sanitaria Locale ASL AL, ASCA – Associazione Socio assistenziale dei Comuni dell’Acquese, Proloco di Maranzana Aps, Proloco di Ricaldone Aps
Associazione Culturale Tenco



PER GIOVANI DAI 15 AI 34 ANNI



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

Progetto finanziato con il Fondo per le
Politiche giovanili

Con il contributo di



**REGIONE
PIEMONTE**



INVESTIRE NEI GIOVANI

Il **Progetto V.I.T.A.** nasce dalla consapevolezza che i giovani del Monferrato possiedono talento, creatività e un forte desiderio di partecipazione, non sempre supportati da strumenti od opportunità sul territorio.

Il Progetto mette in rete **Comuni, Istituzioni, servizi socio-sanitari, associazioni e comunità**, e afferma una collaborazione fattiva, a più livelli, al fine di offrire ai giovani, dai 15 ai 34 anni, prospettive di crescita personale e professionale e occasioni di scambio, anche per rafforzare il senso di appartenenza al Monferrato UNESCO, valorizzando identità e patrimonio culturale.

V.I.T.A. è un progetto pensato per i giovani del territorio: che mette al centro la persona nella sua interezza con l'obiettivo di trasformare il territorio da luogo "da cui partire" a luogo in cui scegliere di restare e costruire.

Attraverso **due Azioni**, il progetto intende creare occasioni per i giovani affinché possano sviluppare:

- Competenze professionali e orientative: conoscenza dei settori chiave del territorio, strumenti per l'ingresso nel mondo del lavoro e dell'imprenditorialità
- Competenze civiche - europee: cittadinanza attiva, apertura interculturale, conoscenza delle opportunità della UE
- Competenze di salute e benessere: prevenzione, stili di vita sani, pratica sportiva.

L'approccio è esperienziale e partecipativo, pensato per parlare il linguaggio dei giovani e generare apprendimento reale e duraturo.

Molte le attività in agenda, fino a ottobre 2026, gratuite per i giovani che vi parteciperanno!



Azione 1 – Costruire futuro nel territorio

“Accompagnamento dei giovani all’inserimento nel tessuto sociale e lavorativo”

Un percorso che accompagna i giovani dalla formazione all'azione, offrendo alcuni strumenti utili per diventare protagonisti nei settori identitari del Monferrato (vino, enogastronomia, turismo, accoglienza) e per dialogare con il mercato.

Attività principali (gratuite):

- **Training – Corso breve “V.I.T.A. – Valore, Innovazione, Territorio, Accoglienza”**

Il percorso si articolerà in più lezioni (online e in presenza) fissate nel periodo febbraio/maggio 2026.

Focalizzate su temi quali identità del territorio UNESCO, turismo e marketing, comunicazione, export, reti d'impresa e fondi europei.

Destinatari: **almeno 21 giovani** locali (tra i 15 e 34 anni), tra studenti, aspiranti imprenditori, giovani agricoltori, operatori turistici, artigiani, educatori.

Il corso ha una doppia finalità: -Professionalizzante: fornire strumenti operativi e aggiornati per avviare o rafforzare imprese locali; -Culturale e identitaria: far crescere la consapevolezza del valore del territorio UNESCO, affinché diventi motore di sviluppo e attrattività.

APPUNTAMENTI

1+2

27 febbraio 2026 – IN PRESENZA a Ricaldone (Teatro Umberto I°) (17:30 – 20:00)

-Evento di Avvio Progetto “VITA”

-Lezione “Sicurezza informatica e Intelligenza artificiale”

a cura di Gian Luca Ferrise - Facilitatore Digitale Csvaa

3

19 marzo 2026 – online (18:00 – 20:00)

Vino ed enogastronomia: innovare nella tradizione

- *Conoscere le nuove tendenze del consumo*
- *Wine marketing*
- *Sperimentare modalità creative di promozione*

4

26 marzo 2026 – online (18:00 – 20:00)

Identità e Valore del Territorio UNESCO

- *Il patrimonio culturale e paesaggistico come leva economica*
- *Raccontare l'identità locale nei prodotti e nei servizi*
- *Analisi di buone pratiche di valorizzazione territoriale.*

5

14 aprile 2026 – online (18:00 – 20:00)

5. Turismo esperienziale, Comunicazione e Brand di impresa

- *Come progettare esperienze memorabili per i visitatori*
- *Costruzione del brand aziendale*

6

28 aprile 2026 – online (18:00 – 20:00)

Export, finanza agevolata e reti d'impresa

- *Strumenti di finanza agevolata e fondi per giovani*

7

12 maggio 2026 – IN PRESENZA (18:00 – 20:00) a Ricaldone (Teatro Umberto I°)

Progetti europei ed Esperienze Erasmus

- *Panoramica su alcuni programmi a chiamata diretta dell'UE*
- *Focus su Erasmus+. Esempi di progetti europei di successo*
- + **TEST FINALE per gli allievi**

Il Corso viene gestito dagli Enti promotori assieme a En.A.I.P. Piemonte - CSF Acqui Terme.

Enaip organizzerà le docenze, il tutoraggio, gli appuntamenti formativi e le Room online per la didattica a distanza. Nonché la rilevazione delle presenze e l'emissione degli Attestati finali di Partecipazione.

L'Ultima lezione – del 12 maggio 2026 – sarà anche l'occasione per i discenti di affrontare il test che verterà sugli argomenti delle lez. 3, 4, 5, 6.

I **corsisti più meritevoli**, che avranno frequentato con profitto e superato il Test finale, parteciperanno gratuitamente alla **Study visit VITA a Parigi in occasione del SIAL**: la più importante fiera internazionale dedicata all'agroalimentare (date del viaggio: 19-22 ottobre 2026).