

**COSTRUISCI IL TUO FUTURO NEL MONFERRATO**

# **CORSO V.I.T.A.**

Valore • Innovazione • Territorio • Accoglienza

Per giovani  
dai **15** ai  
**34** anni

**7 LEZIONI • FEBBRAIO – MAGGIO 2026**

**CORSO  
GRATUITO**

- ✓ Patrimonio UNESCO e Wine Marketing
- ✓ Comunicazione, Export, Fondi Europei
- ✓ Test finale e Attestato di Partecipazione

# **V.I.T.A.**

Valore • Innovazione • Territorio • Accoglienza

## **VIAGGIO "VITA"**

**VISITA STUDIO INTERNAZIONALE**

Ottobre 2026 • **SIAL PARIS** 🌐

— 4 Giorni —

**Per i partecipanti più meritevoli!**



Corso organizzato da **Comune di Ricaldone** e da  
**Enaip** Acqui Terme

### **ISCRIZIONI E INFO:**

☰ Comune di Ricaldone - Via Roma 6

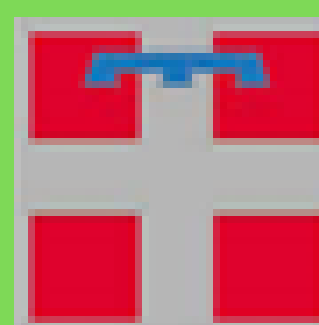
☎ 0144 74120

***Il territorio ha bisogno delle tue idee.  
Non aspettare il futuro. Costruiscilo.***



Dipartimento  
per le Politiche Giovanili  
e il Servizio Civile Universale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri

Con il contributo di



**REGIONE  
PIEMONTE**

## **“ACCOMPAGNAMENTO DEI GIOVANI ALL’INSERIMENTO NEL TESSUTO SOCIALE E LAVORATIVO”**

UN PERCORSO CHE ACCOMPAGNA I GIOVANI DALLA FORMAZIONE ALL’AZIONE, OFFRENDO ALCUNI STRUMENTI UTILI PER DIVENTARE PROTAGONISTI NEI SETTORI IDENTITARI DEL MONFERRATO (VINO, ENOGASTRONOMIA, TURISMO, ACCOGLIENZA) E PER DIALOGARE CON IL MERCATO.

### **CORSO BREVE “V.I.T.A. – VALORE, INNOVAZIONE, TERRITORIO, ACCOGLIENZA”**

IL PERCORSO GRATUITO SI ARTICOLERÀ IN PIÙ LEZIONI (ONLINE E IN PRESENZA) FISSATE NEL PERIODO FEBBRAIO/MAGGIO 2026.

FOCALIZZATE SU TEMI QUALI IDENTITÀ DEL TERRITORIO UNESCO, TURISMO E MARKETING, COMUNICAZIONE, EXPORT, RETI D’IMPRESA E FONDI EUROPEI.

DESTINATARI: ALMENO 21 GIOVANI LOCALI (TRA I 15 E 34 ANNI), TRA STUDENTI, ASPIRANTI IMPRENDITORI, GIOVANI AGRICOLTORI, OPERATORI TURISTICI, ARTIGIANI, EDUCATORI.

IL CORSO HA UNA DOPPIA FINALITÀ: -PROFESSIONALIZZANTE: FORNIRE STRUMENTI OPERATIVI E AGGIORNATI PER AVVIARE O RAFFORZARE IMPRESE LOCALI; -CULTURALE E IDENTITARIA: FAR CRESCERE LA CONSAPEVOLEZZA DEL VALORE DEL TERRITORIO UNESCO, AFFINCHÉ DIVENTI MOTORE DI SVILUPPO E ATTRATTIVITÀ.

IL CORSO VIENE GESTITO DAGLI ENTI PROMOTORI ASSIEME A EN.A.I.P. PIEMONTE - CSF ACQUI TERME.

ENAIP ORGANIZZERÀ LE DOCENZE, IL TUTORAGGIO, GLI APPUNTAMENTI FORMATIVI E LE ROOM ONLINE PER LA DIDATTICA A DISTANZA. NONCHÉ LA RILEVAZIONE DELLE PRESENZE E L’EMISSIONE DEGLI ATTESTATI FINALI DI PARTECIPAZIONE.

L’ULTIMA LEZIONE – DEL 12 MAGGIO 2026 – SARÀ ANCHE L’OCCASIONE PER I DISCENTI DI AFFRONTARE IL TEST CHE VERTERÀ SUGLI ARGOMENTI DELLE LEZ. 3, 4, 5, 6.

**I CORSISTI PIÙ MERITEVOLI, CHE AVRANNO FREQUENTATO CON PROFITTO E SUPERATO IL TEST FINALE, PARTECIPERANNO GRATUITAMENTE ALLA STUDY VISIT VITA A PARIGI IN OCCASIONE DEL SIAL: LA PIÙ IMPORTANTE FIERA INTERNAZIONALE DEDICATA ALL’AGROALIMENTARE (DATE DEL VIAGGIO: 19-22 OTTOBRE 2026).**

## APPUNTAMENTI

**1+2**

**27 FEBBRAIO 2026 – IN PRESENZA A RICALDONE (TEATRO UMBERTO I°) (17:30 – 20:00)**

**EVENTO DI AVVIO PROGETTO “VITA”**

**LEZIONE “SICUREZZA INFORMATICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE”  
A CURA DI GIAN LUCA FERRISE - FACILITATORE DIGITALE CSVAA**

**3**

**19 MARZO 2026 – ONLINE (18:00 – 20:00)**

**VINO ED ENOGASTRONOMIA: INNOVARE NELLA TRADIZIONE  
CONOSCERE LE NUOVE TENDENZE DEL CONSUMO  
WINE MARKETING  
SPERIMENTARE MODALITÀ CREATIVE DI PROMOZIONE**

**4**

**26 MARZO 2026 – ONLINE (18:00 – 20:00)**

**IDENTITÀ E VALORE DEL TERRITORIO UNESCO**

**IL PATRIMONIO CULTURALE E PAESAGGISTICO COME LEVA  
ECONOMICA**

**RACCONTARE L'IDENTITÀ LOCALE NEI PRODOTTI E NEI SERVIZI  
ANALISI DI BUONE PRATICHE DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE**

**5**

**14 APRILE 2026 – ONLINE (18:00 – 20:00)**

**TURISMO ESPERIENZIALE, COMUNICAZIONE E BRAND DI IMPRESA  
COME PROGETTARE ESPERIENZE MEMORABILI PER I VISITATORI  
COSTRUZIONE DEL BRAND AZIENDALE**

**6**

**28 APRILE 2026 – ONLINE (18:00 – 20:00)**

**EXPORT, FINANZA AGEVOLATA E RETI D'IMPRESA  
STRUMENTI DI FINANZA AGEVOLATA E FONDI PER GIOVANI**

**7**

**12 MAGGIO 2026 – IN PRESENZA (18:00 – 20:00) A RICALDONE  
(TEATRO UMBERTO I°)**

**PROGETTI EUROPEI ED ESPERIENZE ERASMUS**

**PANORAMICA SU ALCUNI PROGRAMMI A CHIAMATA DIRETTA DELL'UB  
FOCUS SU ERASMUS+. ESEMPI DI PROGETTI EUROPEI DI SUCCESSO  
+ TEST FINALE PER GLI ALLIEVI**

